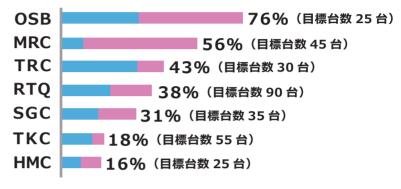
# RT JOURNAL



『私たちのメダルプロジェクト』 大阪支店が目標達成に王手! そのあとを前回6位の守口センターが追いかけます。

『私たちのメダルプロジェクト』がスタートして2ヶ月。全体では116個の不要な小型家電が集まっています。今回も首位をキープした大阪支店は目標達成まであと6台。それを追う、前回6位の守口センターは1月の回収分で2位に躍り出ました。全員が1台持ってくるだけでも順位が大幅に変わります。今回のプロジェクトの目標点数は『五輪』に絡めて1人5台。携帯電話やパソコンに限らず、リサイクル可能な小型家電を対象としています。まだ1台も寄付していない人はぜひ家の中を探してみてください。昔使っていた音楽プレイヤーや、ゲーム機、フイルムカメラなども回収対象です。回収対象か不明な場合はいつでも問い合わせください。皆さまのご協力を宜しくお願いします。

各拠点の目標達成率



※在籍人数×5台を各拠点の回収目標としています。 青色は12月分、赤色は1月分の達成率を表しています。

前回から大幅に回収量を増やした守口センターには秘密があった。 ぜひ他の拠点も真似して欲しい!回収の秘訣を担当者に伺いました。

## 秘訣その1 守口センター オリジナルの管理表

守口センターにはオリンピックの社内スローガンに選ばれた逢坂さんを筆頭に プロジェクトに積極的なスタッフがたくさんいます。回収 BOX には管理表が ついていて、持ってきた人はそれに名前と何を持ってきたかを記入、誰が貢献 してくれているかが一目でわかり、メンバーに競争意識がうまれています!



管理表

#### 秘訣その2 パートナー企業からの回収

業務で回収に行く際に、企業から「この家電も一緒に持ってってよ。」と言われることが多く、いつも断っていましたが、『私たちのメダルプロジェクト』の始まりをきっかけに、取組みをご説明し、そのプロジェクトに寄付するということで6月までの期間限定で一緒に回収することにしました。全拠点の中で一番大きな回収 BOX ですが、それも一杯になり、これから回収 BOX を2 個増設する予定です。



回収 BOX

### プロジェクト担当者:松本忠嗣さん



このプロジェクトは実際にオリンピックに関わっている実感がもてますし、お客さんにも「すごい取組みをしているんですね」と言っていただき、喜んでもらえる本当に素晴らしいプロジェクトだと思います。家族にも話をすると、「はよ、いらん家電持ってきよ!」と、とても協力的です。一人では達成できない目標も皆で協力しあい、まずは大阪でワンツーフィニッシュできるように競争心をもちながらも、ワンチームでがんばります!

# Re-Teck のコンプライアンスプログラム

#### **コンプライアンス**って何・・・?

法令(憲法、法律、政令、規則、条例、条約等の国際規範等の 一切の法規範を含む)、社会規範、企業倫理、会社の定款、 行動規範および社会規程を守ること。

## Re-Teck コンプライアンスプログラムとは

「リーテック行動規範」、「コンプライアンス規定」、「企業贈収賄防止コンプライアンスマニュアル」から構成され、リーテック 株式会社がリートングループの日本法人として法令を遵守し、倫理的に事業活動を行うことに確固として取り組んでゆくために 定めた行動規範・規定です。「リーテック行動規範」が働く社員の皆さんの行動の指針となります。Re-Teck Japan の社員として、 また社会人として、会社の信頼を傷つけないように、お客様・同僚からの信頼を失わないように、発言・行動をしていただくこと が求められます。

# Re-Teck Japan 心得帖の配布

リーテック行動規範には皆さんに日頃から意識して行動してもらいたい内容を記載して います。実際にどんな行動をしてはいけないのか、どんな行動をすることがよいのか、 行動規範についてわかりやすくまとめた「Re-Teck Japan 心得帖」を作成しました。皆さん 一人ひとりに配布します。

『社会正義と企業利益のどちらかを取らなければならない状況に遭遇したら、迷わず社会正義 を貫く』ということを基本に、以前から行っているから、上司の命令だから、といった既成概念・ 社内論理基準で動くのではなく、社会通念と個々の高い倫理観と責任感を基礎として行動をす るようにお願いします。



## Re-Teck Japan 心得

- 其の一、社内ルールはもちろん、取引先との契約や法令をきちんと守る。
- 其の二、暴力団などの反社会的勢力とは一切関わらない。
- 其の三、人権を尊重し、差別、セクハラ、パワハラ、誹謗中傷など人を傷つける行為をしない。
- 其の四、回収した製品に含まれるデータはきちんと処理し、絶対に情報漏えいさせない。 会社の機密情報は持ち出さない、持ち帰らない。
- 其の五、賄賂や過剰な接待はしない、受け取らない。
- 其の六、不正行為の禁止、会社の資産を私用に流用しない、他社の商標や特許、著作権を不正 使用しない、不公正な取引をしない。
- 其の七、事業自体が環境ビジネスであるが、仕事だけでなく、日常生活においても 3R (リデュース・ リユース・リサイクル)を徹底し、廃棄物を最低限に抑える。
- 其のハ、労働時間をきちんと守り、無断欠勤やサービス残業をしない。
- 其の九、社内外問わず、信頼関係が築けるようなコミュニケーションをとる。
- 其の十、労働災害・事故の防止、業務上の疾病を予防し、安全で健康に働ける環境をつくる。

## CSR マスコットキャラクター

RT JOURNAL vol.02 で社内募集した CSR のマスコットキャラクターに応募していただいた皆さま、 有難うございました。全部で9つのアイディアが集まりました。正式なキャラクターが確定しましたら、 またご報告いたしますので、ぜひ楽しみにお待ちください。



















#### 編集後記



今回ご紹介した『Re-Teck コンプライアンスプログラム』について、一部策定やデザインに携わりました。 Re-Teck Japan 心得帖は名刺サイズで作成をしております。配布されましたら、ネームホルダーやお財布、定期入れ などにしまっていただき、行動に迷ったときはいつでもすぐに確認できるようお願いいたします! CSR 小野真菜