

# RT JOURNAL

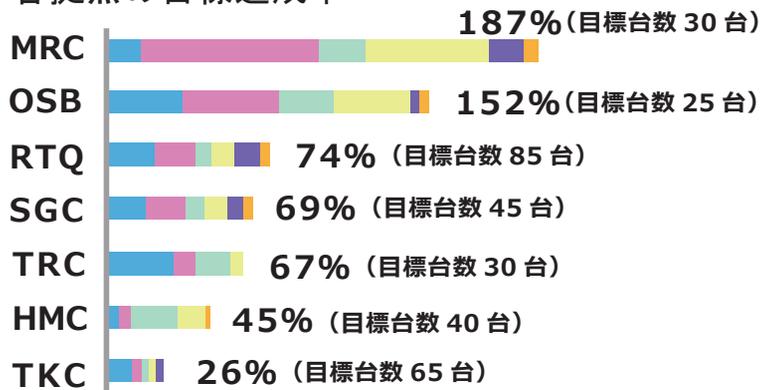
## 『私たちのメダルプロジェクト』社内回収が6月末で終了します。 目標回収数量まで残り7台。

リーテック全体での回収目標である 250 台まで、残すところあと 7 台となりました。回収期限は 6 月 30 日です。家にまだ眠っている不要家電がある方はプロジェクト終了時までには必ずお持ちください。5 月分の集計を終え、MRC(守口センター)が回収率トップとなりました。達成率の高い、守口センターや OSB(大阪支店)では社員のみならず、パートナー様からの回収など様々な方の協力も得ています。目標達成に向けて、引き続き、ご協力をお願いいたします。

**メダル！** それはアスリートの汗と涙の結晶！  
私たちが作ります！

最後まで、全社一丸となって取り組みましょう。

### 各拠点の目標達成率



※在籍人数 × 5 台を各拠点の回収目標としています。

青 12 月、赤 1 月、緑 2 月、黄 3 月、紫 4 月、橙 5 月の達成率を表しています。

## CSRマスコットキャラクターが決定しました！

全 9 エントリーの中から、ついに CSR のキャラクターが決定しました。応募して下さった皆さま、ご協力有難うございました。



頭の葉っぱは「エコ」や「環境」の象徴。緑を大切にするという意味をこめました。

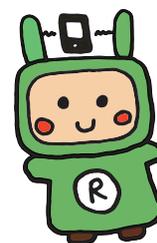
しっぽの渦巻きは、サーキュラーエコノミーを表しています。物を循環させていく大切さを伝えていきます。

原画  
(OSB 田中克明さん案)

様々な進化を遂げました。



リスの他に最終選考に残ったのはこちらのキャラクターでした。



耳から電磁波を出し、携帯をクラッシュさせるウサギ。



サイ利用・サイ資源化リサイクルするサイ。

## キャラクターの名前を募集します！

今回、決定したリスのキャラクターにはまだ名前がありません。愛着のわくような名前を社員の皆さまから募集します。

応募期限：2018 年 6 月 22 日 (金) 18:00

応募方法：アンケートフォームへ入力

募集内容：名前・性別・性格や特徴

※企業キャラクターに相応しい名前をお願いします。



ステッカーやファイルなどノベルティの作成も検討中です！

# 6月は環境庁が主唱する「環境月間」です。 リーテックも環境負荷を低減するための取り組みをします。

1972年6月5日からストックホルムで開催された「国連人間環境会議」を記念して定められたものです。国連では、日本の提案を受けて6月5日を「世界環境デー」と定めており、日本では「環境基本法」（平成5年）が「環境の日」を定めています。

引用 環境省「環境の日及び環境月間」

## 資源を削減する大切をエコロジカル・フットプリントを通じてご紹介します。

エコロジカル・フットプリントとは・・・私たちの生活がどれほど自然に負荷を与えているかを表し、その生活をこれからも続けていくためには、どれくらいの量の資源（生産するための土地と二酸化炭素を吸収するための土地）が必要かということ計算して、数字で表したものです。

### 日本のエコロジカル・フットプリント

もし、世界中の人たちが日本人と同じ生活を送るとしたら、必要な地球資源は **2.9 個分**！



日本の需要を日本でまかなうとしたら、日本は **7.1 個**も必要！



私たちが今の生活を続けていくと、将来世代に残す資源がなくなってしまう可能性があります。そうならないためにも、全員が少しずつ資源を守るために行動をする必要があります。環境月間はまさに、環境の保全についての関心と理解を深め、積極的に環境の保全に関する活動を行う意欲を高める良い機会ですので、ぜひ省資源について考えましょう。

参考「日本のエコロジカル・フットプリント 2017 最新版」 - WWF ジャパン

## リーテックの取り組み

私たちはリバースサプライチェーンによって、廃棄されるIT機器を再利用・再資源化することで、廃棄量を削減し、生産するために使用される資源の削減につなげています。また、事業のみならず、オフィスにおいても省資源・省エネルギーの取り組みを行っています。リーテックでは各拠点において、前年度使用している紙資源やエネルギー量に対し5%の削減を目標としています。各拠点ごとに取り組む案を提示し、目標達成に向けて取り組みます。まずは自分たちでできることから、改善をしていきます。

### 守口センターの省資源の取り組み

5%削減目標を達成するための行動として、コピー機の紙使用について一番に思いつきました。営業などで多くのFAXが拠点に届くので、その紙を裏紙として使用し、更には印刷の際にPC画面を確認して、ミスプリントを減らすようにしています。もったいない意識が強いので、ネットで消耗品を購入する際は週代わりの割引や特典を多く活用します。ある企業で設定金額以上の商品を購入するとコピー用紙1冊（500枚）が付いてくるキャンペーンなどを利用し、コピー用紙にはコストをかけない努力もしています。拠点のメンバーにも協力してもらい、必要な備品も急ぎでなければ、値段の都合が一番よいタイミングで発注をしています。先日配信された節約ステッカーも受信後すぐに印刷して拠点に貼りました。守口センターのメンバーは何事にも積極的に取り組み、環境に対しての個々の意識が高いため、全員で協力して資源やコストの削減を行っています！



アドミニストレーター  
武本 もねさん

他の拠点でも印刷を減らすために、今まで紙での提出だった書類を一部電子データ化し印刷回数の削減をしたり、資料のデータ共有を推進し社内での紙利用を削減するなど、各拠点に合った内容の取り組みを実行していく予定です。

## 編集後記



皆さまお待ちかねのCSRマスコットキャラクターが確定しました。最終的にはトニーさんに選んでいただきました。原画から、何度も修正（目の形や、ほっぺの形など・・・）を重ね、今のデザインになりました。私もイラストを描いたことがなく、最初はどうなることかと思いましたが、無事にキャラクターが完成してホッとしております。皆さま、名前も募集しておりますので、ぜひ宜しくお願いします！ CSR 小野 真菜